

**BRAND MANUÁL**

# VÍTEJTE V NEVYHASNI

*Tento manuál pomůže každému, kdo se značkou Nevyhasni pracuje, udržet vždy konzistentní a vysoký standard.*

To nám pomůže vybudovat si u publika důvěru a pocit známosti, což jsou dvě velmi důležité věci. Zároveň nám to pomůže být napříč všemi médii konzistentní, což zvyšuje kredibilitu a expert position.

V žádném případě se nejedná o vyčerpávající soubor všech možných pravidel, nicméně pokrývá jádro toho, co nás dělá tím, čím jsme, a pokud je to možné, mělo by se to dodržovat s pečlivostí a pozorností k detailům.



ne  vyhasni

# VYTVÁŘÍME FUNKČNÍ SYSTÉMY PREVENCE SYNDROMU VYHOŘENÍ

OBSAH

# CO JE UVNITŘ

Vytvořeno v Březnu 2023  
Vytvořeno Mikolášem Voborským  
Otázky: miko.voborsky@gmail.com

## ÚVOD

- 002. Vítejte
- 004. Co je uvnitř

## KDO JSME

- 006. Co je Nevyhasni
- 007. Personalita Nevyhasni
- 008. Vize
- 009. Mise
- 010. Hodnoty

## KOMUNIKACE NEVYHASNI

- 012. Hlas Nevyhasni
- 013. Claims
- 014. Slova, která se nám líbí a nelíbí
- 015. Příklady komunikace

## LOGA NEVYHASNI

- 018. Hlavní logo
- 019. Symbol
- 020. Logo simple
- 021. Logo plain
- 022. Logo center
- 023. Barevné kombinace
- 024. Pozadí

## BARVY ZNAČKY

- 026. Barevná paleta
- 027. Tóny

## TYPOGRAFIE

- 029. Nadpisy
- 030. Paragraf
- 031. Ukázka textu

## V ZÁVĚRU

- 033. Typy souborů
- 034. Kontakt

**KDO  
JSME?**

## KDO JSME

# CO JE NEVYHASNI?

V jedné větě.

*Nevyhasni je projekt, jehož cílem je za pomoci odborníků z řad vědců, psychologů či lékařů šířit osvětu o syndromu vyhoření a přinášet do společnosti funkční systémy prevence syndromu vyhoření.*

**KDO JSME**

# PERSONALITA NEVYHASNI

**SLOVA ZNAČKY**

*prevence  
syndrom vyhoření  
ztotožnění  
bezpečí  
propojení  
odbornost  
informativnost  
psychohygiena  
well-being  
klid*

**JAK SE POPISUJEME**

Jsme skupina dobrovolníků a expertů, kteří pomáhají přinášet do společnosti funkční systému prevence syndromu vyhoření.

Veškeré naše aktivity jsou konzultovány s odborníky z řad vědců, psychologů či lékařů. Nesnažíme se věstit z magické koule – veškerá rozhodnutí podnikáme na základě dat a expertních názorů.

Náš účel není vydělávat peníze. Všechny členy motivuje především ochota být společnosti prospěšný.

Naše aktivity nedávají nikomu falešné iluze bezpečí, naopak, lidem dokážeme říct pravdu a pomoci jim podívat se realistickým pohledem na jejich problém.

Chceme dělat věci jinak. Věříme, že při správné kombinaci s odborníky z dalších směrů jako jsou marketing, design či software aj. můžeme přinášet do světa duševního zdraví nové a efektivnější způsoby jeho zlepšení.

**KDO JSME****VICE**

Kam směřujeme?

*Snížení počtu vyhořelých z 20% populace  
na 5% populace.*

*Nevyhasni programy & školeními projde  
100 000 účastníků.*

*Naším obsahem zasáhneme polovinu české  
populace.*

*Pomůžeme 1000 organizacím v boji  
s vyhořením jejich zaměstanců.*

## KDO JSME

# MISE

K čemu se projekt zavázal při realizaci své vize?

*Se vší odborností vytvořit online komunitní prostor, který pomáhá lidem odhalit problém syndromu vyhoření a napomáhá k jeho řešení.*

*Díky kvalitnímu obsahu představit možnosti prevence a odstraňovat tabu pomocí sdílení příběhů.*

## KDO JSME

# HODNOTY

Jak bude projekt postupovat při realizaci své vize?

*Odbornost, lidskost a transparentnost ve směru k naší komunitě a uživatelům.*

*Jednoduchost napříč webovou platformou.*

*Nápaditost v podobě zpracovávání aktivit (vizuální nápaditost, hravost, prvky chytrého marketingu, díky kterému budeme moci dostat potřebnou message k lidem).*



# KOMUNIKACE NEVYHASNI

## KOMUNIKACE NEVYHASNI

# HLAS NEVYHASNI

Hlas určuje, jak působíme na širokou veřejnost, a měl by být vždy konzistentní ve všech kontaktních bodech a komunikaci.

Jsme **odborní**, ale ne **nesrozumitelní**.

Jsme **profesionální**, ale ne **extra formální**.

Jsme **upřímní**, ale **empatičtí**.

Jsme **informativní**, ale **struční**.

## KOMUNIKACE NEVYHASNI

# CLAIMS

Claimy mohou být použity v jakýchkoli marketingových materiálech, reklamě nebo při realizaci značky, kde se snažíme sdělit naši osobnost, poslání nebo hodnoty značky.

Každý claim lze použít v kombinaci s logem a obrázkem značky.

*Vytváříme funkční systémy prevence  
syndromu vyhoření*

## KOMUNIKACE NEVYHASNI

# SLOVA, KTERÁ SE NÁM LÍBÍ A NELÍBÍ

Při psaní pro Nevyhasni dáváme přednost používání některých slov před jinými. To nám pomáhá udržet naše sdělení jasné a konzistentní. I když nechceme, aby tyto seznamy omezovaly kreativitu, velmi nám záleží na tom, abychom zůstali lidští a opravdoví.

## MÁME RÁDI

*prevence  
empathický  
odborný  
klidný  
bezpečný  
upřímný  
udržitelný  
postupný  
trpělivý*

*ověřený  
pravdivý  
zdravý  
spokojený  
pozitivní  
uvědomnělý  
příběh  
sdílet  
šťěstí*

## NEMÁME RÁDI

*rychle  
univerzálně  
krátkodobé  
bezhlavě*

**KOMUNIKACE NEVYHASNI**

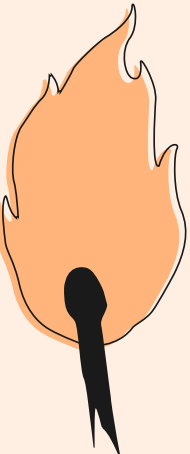
# PŘÍKLADY KOMUNIKACE

*“Zkus v příštím týdnu aplikovat některé z našich doporučení!”*

*“Vyhoření může postihnout nás všechny, bez ohledu na věk, pohlaví, národnost nebo práci, kterou vykonáváme.”*

*“Vyhoření je popisováno jako důsledek nerovnováhy mezi původním profesním očekáváním a realitou, které člověk musí později čelit. Neobjeví se jen tak z ničeho nic, jedná se spíše o důsledek pozvolného a často i několik let trvajícího dlouhodobého stresu.”*

**LOGA**  
**NEVYHASNI**

***ne***  ***vyhasni***

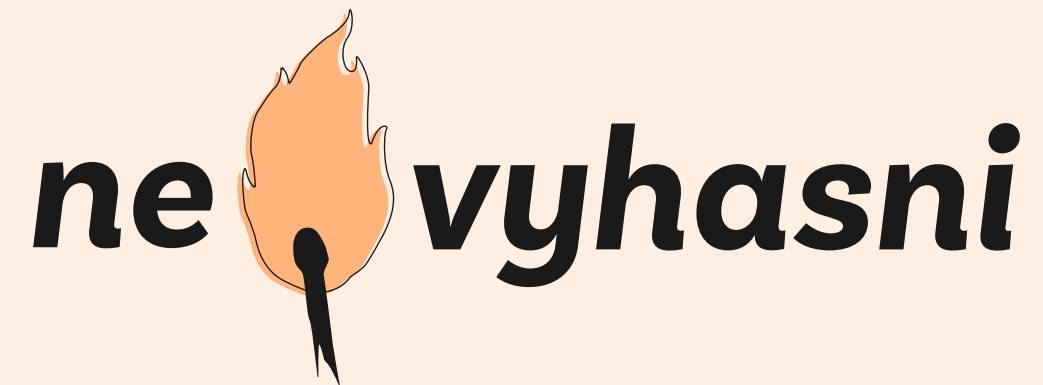
## LOGA NEVYHASNI

# HLAVNÍ LOGO

Hlavní logo značky identifikuje značku jako celek.

Logo je promyšlenou kombinací moderních, minimalistických a elegantních prvků. Je navrženo tak, aby značku odlišilo od konkurence a establovalo ji jako značku, která osloví uvědomělé, cílevědomé a podnikavé jedince.

Toto logo používejte kdekoliv, kde je dostatek místa pro zobrazení loga nad minimální velikostí.



## MINIMÁLNÍ VELIKOST

Tato verze není určena pro malé velikosti. Minimální výška, kterou je třeba použít, je 32 px.



## VOLNÝ PROSTOR

Volný prostor kolem loga je definován symbolem a musí být poměrově zmenšen.

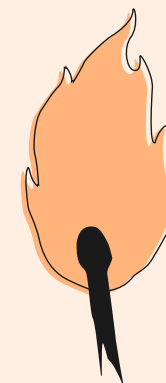


**LOGA NEVYHASNI**

# SYMBOL

Symbol symbolizuje naše zapálení v životě a to nejen v profesním, ale také v osobním.

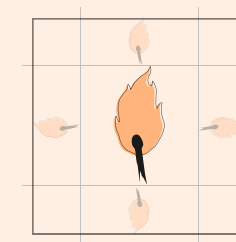
Hořící sirka ukazuje, že stále hoříme a cílem Nevyhasni je zajistit, že tato sirka nikdy nezhasne a bude nadále hořet.



45 PX

**MINIMÁLNÍ VELIKOST**

Minimální výška pro použití v digitálních formátech je 45 px.

**VOLNÝ PROSTOR**

Volný prostor kolem symbolu je definován 1/3 symbolu a musí být poměrově zmenšen.

## LOGA NEVYHASNI

## LOGO SIMPLE

Alterace hlavního loga.

Tato verze se dá použít jestliže logo není vycentrováno na střed.



## MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální výška pro použití v digitálních formátech je 32 px.



## VOLNÝ PROSTOR

Volný prostor kolem loga je definován symbolem a musí být poměrově zmenšen.

## LOGA NEVYHASNI

*nevyhasni*

## LOGO PLAIN

Alterace hlavního loga.

*nevyhasni* | 16 PX

## MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální výška pro použití v digitálních formátech je 16 px.



## VOLNÝ PROSTOR

Volný prostor kolem loga je definován symbolem a musí být poměrově zmenšen.

## LOGA NEVYHASNI



## LOGO CENTER

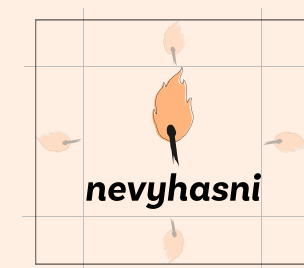
Logo srovnáno na střed.

Tato alterace se dá využít tam, kde je třeba logo ve čtvercovém formátu či formátu na výšku.



## MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální výška pro použití v digitálních formátech je 40 px.



## VOLNÝ PROSTOR

Volný prostor kolem loga je definován symbolem a musí být poměrově zmenšen.

## LOGA NEVYHASNI

# BAREVNÉ KOMBINACE

Logotyp se dá využívat pouze v bílé nebo tmavé barvě Nevyhasni.

Oheň v symbolu musí být vždy v oranžové barvě Nevyhasni. Na oranžovém pozadí se dá zaměnit za bílou. Sirka musí být vždy v tmavé barvě Nevyhasni a to i na tmavém pozadí.



ne vyhasni



ne vyhasni



ne vyhasni



ne vyhasni

## LOGA NEVYHASNI

# POZADÍ

Kontrast je naprosto klíčový při zvažování umístění loga na jakémkoliv pozadí.

Logo by mělo být nejen čitelné, ale také by mělo při použití působit jasně a silně a nikdy by nemělo mizet v pozadí. Pokud není mezi logem a pozadím dostatečný kontrast, je přítomnost loga oslabená.

Logo lze umístit na fotografie, textury a vzory, pokud jsou dostatečně kontrastní, aby bylo logo viditelné.



Vyhňte se použití loga na pozadích s vysokým množstvím textur. Logo není dobře čitelné.



Logo se dá umístit na jakémkoliv plné pozadí. Využijte to logo, které nabízí nejvyšší kontrast.



Textury se dají použít jako pozadí pro logo.



Světlejší verze loga se dá použít na pozadích s nižším počtem barevných vzorků s tmavým tónem. Nikdy by nemělo překrývat hlavní objekt na pozadí.

**BARVY  
NEVYHASNI**

**ASPARAGUS**

HEX: #739160  
RGB: 115, 145, 96  
CMYK: 21, 0, 34, 43

**NEVYHASNI ORANGE**

HEX: #FEB47B  
RGB: 254, 180, 123  
CMYK: 0, 29, 52, 0

**EERIE BLACK**

HEX: #1A1A1A  
RGB: 26, 26, 26  
CMYK: 0, 0, 0, 90



BARVY

TÓNY

Každá z primárních barev má své odstíny, které je možné využívat.

Tóny barev je vhodné využívat primárně jako pozadí nebo na doplňkové prvky designu.

739160		
88AB71	FEB47B	1A1A1A
9CC482	FFC496	333333
B0DE93	FFD3B0	666666
DFFFCE	FFE1C9	999999
EFFFE4	FFEFE3	CCCCCC

# TYPOGRAFIE

TYPOGRAFIE

NADPISY –  
NOVECENTO  
SANS

Jedná se o geometrické bezpatkové písmo, které je inspirováno hnutím art deco 20. a 30. let 20. století. Novecento Sans má výrazný a čistý design s jednoduchým, ale elegantním vzhledem.

NOVECENTO SANS DEMIBOLD

Aa

A Á B C Č D Ď E Ě Ě F G H C H I Í J K L M N Ň Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y  
Ý Ž Ž

A Á B C Č D Ď E Ě Ě F G H C H I Í J K L M N Ň Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú  
V W X Y Ý Ž Ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( . , ’ ” – ; : ) ! ? & € \$ # @

- Využíváno spíše pro důležité, krátké paragrafy, claimy nebo důležité sdělení
- Nikdy by text neměl být delší než 4 řádky
- Maximální šířka paragrafu je 800px
- Výška řádku je 100%

NOVECENTO SANS BOLD

Aa

A Á B C Č D Ď E Ě Ě F G H C H I Í J K L M N Ň Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y  
Ý Ž Ž

A Á B C Č D Ď E Ě Ě F G H C H I Í J K L M N Ň Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú  
V W X Y Ý Ž Ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( . , ’ ” – ; : ) ! ? & € \$ # @

- Využíváno pro hlavní nadpisy H1-H6
- Dá se použít pro velké (display) nadpisy stejně tak jako na malé
- Výška řádku je 100%

TYPOGRAFIE

PARAGRAFY –  
BASIC SANS

Basic Sans je univerzální a čisté písmo, které svou jednoduchostí zajišťuje perfektní čitelnost i v delších paragrafech.

BASIC SANS REGULAR

Aa

aábcčdděéěfghchiíjklmnňópqrřsstťuůúvwxyýzž  
AÁBCČDĎEÉĚFGHCHIÍJKLMNŇÓPQRŘSŠTŤUŮÚVW  
XYÝZŽ  
0123456789 (.,’”-;:)?&€\$#@

- Využíváno jako základní font pro paragrafy značky
- Základní velikost je 16px (1rem)
- Výška řádku pro paragrafy je 155%
- Maximální šířka paragrafu je 700px

BASIC SANS BOLD

Aa

aábcčdděéěfghchiíjklmnňópqrřsstťuůúvwxyýzž  
AÁBCČDĎEÉĚFGHCHIÍJKLMNŇÓPQRŘSŠTŤUŮÚVW  
XYÝZŽ  
0123456789 (.,’”-;:)?&€\$#@

- Pro zvýraznění důležitých částí a slov v paragrafech

## TYPOGRAFIE

# UKÁZKA TEXTŮ

### TOHLE JE PODNADPIS

## TOHLE JE NADPIS

“Vyhoření může postihnout nás všechny, bez ohledu na věk, pohlaví, národnost nebo práci, kterou vykonáváme.“

# V ZÁVĚRU

## ZÁVĚR

# TYPY SOUBORŮ

Na Google Drive naleznete veškeré podklady ke značce, včetně nejrozličnějších verzí log a symbolů.

Všechny verze souborů jsou hned v několika formátech: ai, svg, jpg, png

## PŘÍSTUP K SOUBORŮM

### .AI

Verze log v souboru Adobe Illustrator.  
Umožňuje upravit vektory či měnit barvy.

### .SVG

Verze log ve vektorech a ne pixelech. Tento formát se často využívá na webových stránkách, jelikož je škálovatelný - nemůže se rozpixelovat. To znamená, že je vždy a na všech zařízeních naprosto ostrý.

### .PNG

Png je typ souboru podobný jpg s tím rozdílem, že soubory mohou mít transparentní pozadí. Tento typ souboru je v pixelech, velké zvětšování může způsobit rozpixelování, což rozostří obrázek.

### .JPG

Nejčastější typ souboru. Vhodný na profilové fotografie na sociální síť.

## ZÁVĚR

# KONTAKT

Pokud je cokoliv ohledně brand manuálu nebo značky samotné nejasné a nevíte jak konkrétní prvek využít, kontaktujte designéra, který tento manuál zpracovával.

# MIKOLÁŠ VOBORSKÝ

EMAILEM

[MIKO.VOBORSKY@GMAIL.COM](mailto:MIKO.VOBORSKY@GMAIL.COM)

PŘES WEBOVÉ STRÁNKY

[MIKOLASVOBORSKY.COM](http://MIKOLASVOBORSKY.COM)