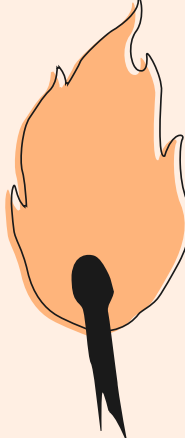


ne  **vyhasni**

STRATEGIE PROJEKTU

CO JE NEVYHASNI?

Nevyhasni je projekt, jehož cílem je za pomoci odborníků z řad vědců, psychologů či lékařů **šířit osvětu** o syndromu vyhoření, přinášet do společnosti **funkční systémy prevence syndromu vyhoření** v podobě přednášek a workshopů a vytvořit **online komunitní platformu**, která bude bezpečným místem pro všechny, kterých se problém týká.

PROČ



POSITIONING NEVYHASNI

Jak chceme, aby nás
veřejnost vnímala?

Jsme „safe-zóna“ pro ty, kteří balancují na hraně vyhoření a rozcestník pro ty, kterých se vyhoření přímo týká. Nevyhasni pomáhá lidem identifikovat syndrom vyhoření u nich samotných nebo jejich blízkých.

SLOVA NEVYHASNI

Náš rozcestník ke kterému se můžeme vždy vrátit – tyto slova formují úplný základ značky a vedou ke každému designovému rozhodnutí, marketingovému rozhodnutí a zákaznickému rozhodnutí. Také slouží jako navigace jak vytvářet a doručovat naše služby.

PREVENCE
SYNDROM VYHOŘENÍ
ZTOTOŽNĚNÍ
BEZPEČÍ
PROPOJENÍ
ODBORNOST
INFORMATIVNOST
PSYCHOHYGIENA
WELL-BEING
KLID
ODHALENÍ

SRDCE NEVYHASNI



VLASTNOSTI NEVYHASNI

ODBORNOST

Veškeré naše aktivity jsou konzultovány s odborníky z řad vědců, psychologů či lékařů. Nesnažíme se věstit z magické koule – veškerá rozhodnutí podnikáme na základě dat a expertních názorů.

OCHOTA POMÁHAT

Náš účel není vydělávat peníze. Od počátku je projekt neziskový a naše členy motivuje především ochota být společnosti prospěšný.

FÉROVOST & TRANSPARENTNOST

S každým jednáme na rovinu – v rámci týmů i na venek. Naše aktivity nedávají nikomu falešné iluze bezpečí, naopak, lidem dokážeme říct pravdu a pomoci jim podívat se realistickým pohledem na jejich problém.

INNOVATIVNOST

Chceme dělat věci jinak. Věříme, že při správné kombinaci s odborníky z dalších směrů jako jsou marketing, design či software aj. můžeme přinášet do světa duševního zdraví nové a efektivnější způsoby jeho zlepšení.

PURPOSE

Proč děláme to, co děláme

V Čechách je každý 5. člověk vyhořelý. Budujeme Nevyhasni, abychom šířili povědomí, prevenci a možnosti řešení syndromu vyhoření do takové míry, že pomůžeme statistiku dlouhodobě snižovat.

VIZE

Kam projekt směřuje a jak tento budoucí projekt vypadá?

Snížení počtu vyhořelých z **20% populace** na **5% populace**.

Nevyhasni programy & školeními projde **100 000** účastníků.

Naším obsahem zasáhneme **polovinu** české populace.

Pomůžeme **1000 organizacím** v boji s vyhořením jejich zaměstanců.

MISE

K čemu se značka zavázala při realizaci své vize?

Se vší odborností vytvořit online komunitní prostor, který pomáhá lidem odhalit problém syndromu vyhoření a napomáhá k jeho řešení.

Díky kvalitnímu obsahu představit možnosti prevence a odstraňovat tabu pomocí sdílení příběhů.

HODNOTY

Jak bude projekt postupovat při realizaci své vize?

Odbornost, lidskost a transparentnost ve směru k naší komunitě a uživatelům.

Jednoduchost napříč webovou platformou.

Nápaditost v podobě zpracovávání aktivit (vizuální nápaditost, hravost, prvky chytrého marketingu, díky kterému budeme moci dostat potřebnou message k lidem).

**POJĎME SE DO
TOHO PUSTIT**

